

Reggio Calabria, gennaio 2021

Promocalabria, marchio registrato sin dal 1996, si occupa della promozione del nostro territorio e del sostegno e rilancio delle attività imprenditoriali che ne costituiscono il variegato tessuto economico.

Recentemente il gruppo si è costituito in Associazione di Promozione Sociale e fra i suoi fondatori annovera designer di fama, esperti in immagine, comunicazione multimediale e marketing, creativi, giornalisti ed informatici.

In attesa dell'operatività del nuovo Registro Unico Nazionale ( RUNTS ), al quale sarà indispensabile iscriversi per poter partecipare ai bandi per progetti regionali, nazionali e comunitari o per la stipula di convenzioni con gli Enti, l'Associazione ha avviato la campagna di tesseramento per l'anno 2021 con l'intento di coinvolgere il maggior numero possibile di nuovi soci.

Ciò premesso, Ti invitiamo a voler aderire all'Associazione ed a collaborare con la Tua professionalità ed esperienza nell'ambito dei vasti obiettivi che Promocalabria si prefigge e che sintetizziamo nello stralcio allegato.

La quota di 30 € del tesseramento per il corrente anno potrà essere corrisposta in contanti o attraverso il canale paypal utilizzando il seguente indirizzo mail : [info@promocalabria.it](mailto:info@promocalabria.it)

Ti raccomandiamo di voler compilare e sottoscrivere sia il modulo di domanda che la " liberatoria privacy " e di inviarti, a mezzo posta elettronica, anche una Tua foto nel formato adeguato per l'emissione della tessera digitale.

Saremo lieti di poterTi presto annoverare fra i nostri soci e di poterci avvalere della Tua preziosa collaborazione e del Tuo necessario sostegno.

Cordialità

Il Presidente - N.C.Malara



Allegati:

- Stralcio art. 5 dello statuto
- Modulo iscrizione 2021
- Liberatoria privacy

Egr. Sig. Presidente dell'Associazione

### MODULO ISCRIZIONE SOCI 2021

La / il sottoscritta / o

Nome: \_\_\_\_\_ Cognome: \_\_\_\_\_ Sesso: M F

Nata / o a: \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

\_Nazionalità: \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ CAP. \_\_\_\_\_ PROV.: \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_

Professione \_\_\_\_\_ Telefono: \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_ C.F. : \_\_\_\_\_

In rappresentanza di: ( solo per Enti, Associazioni e Ditte ) \_\_\_\_\_

#### CHIEDE

di essere ammesso all'Associazione Promocalabria per l'anno corrente con la qualifica di

socio ordinario  socio volontario  socio sostenitore

A tal fine dichiara di avere preso visione dello Statuto e di approvarlo in ogni sua parte, di condividere i principi e le finalità dell'Associazione e si impegna a rispettare le disposizioni statutarie vigenti e le delibere degli organi sociali validamente costituiti.

Si impegna a versare la quota associativa di € 30,00 mediante il pagamento in contanti o bonifico bancario, al ricevimento della comunicazione di ammissione relativa alla presente richiesta. E' a conoscenza che la quota associativa ha validità per l' intero anno solare o frazione residua di esso, con scadenza al 31 dicembre e che i rinnovi annuali andranno eseguiti entro il 15 febbraio di ciascun anno.

Si impegna, infine, a comunicare tempestivamente eventuali modifiche del suo indirizzo di residenza e dei suoi recapiti telefonici e di posta elettronica.

Firma X \_\_\_\_\_

Luogo e data \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

**STRALCIO DALLO STATUTO DELL'ASSOCIAZIONE PROMOCALABRIA ( art. 5 )**

1. L'associazione non ha scopo di lucro e persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, mediante lo svolgimento di attività di interesse generale in favore dei propri associati, dei loro familiari o di terzi, garantendo il funzionamento democratico dell'organizzazione in base alle regole statutarie ed avvalendosi in modo determinante e prevalente dell'attività di volontariato dei propri associati e delle persone aderenti agli enti associati a titolo personale, volontario e gratuito. L'associazione è apolitica, apartitica ed acconfessionale.

2. L'Associazione ha lo scopo di tutelare, promuovere, valorizzare e rilanciare le ricchezze della Calabria in Italia e nel mondo facendone riscoprire la cultura, le tradizioni ed il suo esclusivo e prezioso patrimonio storico, artistico, antropologico, linguistico, florofaunistico, paesaggistico, artigianale, imprenditoriale ed enogastronomico. Mira, nel contempo, a costituire una rete di eccellenze da affiancare e sostenere attraverso innovativi progetti di marketing territoriale.

In particolare, per il raggiungimento dello scopo di cui al comma precedente, l'Associazione si propone di:

a) realizzare e gestire portali web di ultima generazione, applicazioni mobili anche geolocalizzate con mappe interattive pagine social che favoriscano la conoscenza approfondita dell'intero territorio calabrese consentendo anche la personalizzazione di percorsi dinamici ed itinerari guidati multilingua; gestire ed aggiornare, conto terzi in convenzione, altre eventuali piattaforme e/o strumenti informatici e multimediali;

b) realizzare e registrare presso l'UIBM, acquistare o acquisire in licenza o comodato marchi e brevetti utili alla promozione territoriale ed agli scopi associativi;

c) attivare strategie condivise da tutti gli attori sul territorio, pubblici e privati, coinvolgendo i protagonisti nella creazione di una rete di esperienze che ponga la Calabria al centro di ogni attività per la sua tutela, il suo sviluppo e la sua valorizzazione e sollecitando lo spirito imprenditoriale del tessuto economico produttivo territoriale con particolare attenzione ai giovani talenti ed alle start up;

d) salvaguardare, difendere e diffondere il patrimonio culturale della Calabria promuovendone le identità storiche, della memoria e delle tradizioni popolari, incentivando il rapporto fra tradizione ed innovazione e rigenerando dal basso territorio e comunità;

e) promuovere il turismo sociale, rurale e sostenibile ( montano, balneare, enogastronomico, termale, religioso, congressuale etc. ) quale forma di approfondimento della conoscenza del territorio della Calabria e delle sue specificità, ricorrendo anche all'attivazione di gemellaggi, scambi formativi internazionali e turismo consapevole;

f) svolgere e/o commissionare attività di ricerca, sperimentazione e monitoraggio concernenti tutti gli aspetti legati al territorio: ecosistema, biodiversità, cultura, andamento socio economico, artigianato, turismo, imprenditorialità, enogastronomia, incoming etc. nonché ricerche e studi sulle più antiche stirpi calabresi;

g) organizzare, realizzare e partecipare ad iniziative, eventi e manifestazioni quali conferenze, convegni, seminari, dibattiti, laboratori, congressi, esposizioni, viaggi, mostre, fiere, spettacoli ed altre iniziative mirate all'approfondimento e/o divulgazione di tematiche culturali, sociali, ambientali, artistiche, archeologiche ed economico produttive della Calabria;

h) produrre, commissionare e diffondere materiale informativo sia in formato cartaceo che multimediale comprese eventuali pubblicazioni periodiche. L'Associazione può realizzare, con propri mezzi ed attraverso i suoi volontari, e/o commissionare, anche in compartecipazione ad altri Enti ed Associazioni calabresi, servizi fotografici, videoclip, spot, e documentari da diffondere attraverso internet o tramite reti televisive e radiofoniche o altri mezzi compatibili;

i) Istituire premi e concorsi che coinvolgano e sollecitino le migliori energie territoriali;

l) predisporre concreti piani di marketing territoriale attraverso progetti di comunicazione integrata, direttamente e/o in compartecipazione. Gli imprenditori associati potranno essere autorizzati ad utilizzare il segno distintivo del marchio sociale per qualificare i loro prodotti e servizi.

m) affiancare e sostenere le botteghe artigiane più meritevoli con ogni mezzo possibile allo scopo di tramandare le antiche manifatture, anche suggerendo, eventualmente, il restyling e la reinterpretazione di prodotti tradizionali da promuovere sul mercato globale sia attraverso il web che mediante l'organizzazione di specifiche mostre-mercato, partecipazioni a fiere, manifestazioni e quant'altro;

n) promuovere le eccellenze del territorio in ogni ambito affinché la Calabria possa divenire più conosciuta, competitiva, accogliente e solidale;

o) organizzare, gestire, promuovere e partecipare ad attività educative e corsi di formazione culturale e/o tecnica anche in forma telematica sui temi territoriali, favorendo l'inclusione sociale e la completa integrazione di eventuali soggetti svantaggiati, con particolare riguardo al turismo sostenibile e responsabile, all'artigianato ed all'enogastronomia, anche in collaborazione con altre associazioni, istituzioni ed organismi;

p) sviluppare contatti con le comunità di calabresi all'estero, favorendo la creazione di un network virtuoso e collaborativo e l'eventuale loro concreta adesione all'Associazione attraverso i propri legali rappresentanti;

q) partecipare, anche in solido con altre associazioni e/o enti del territorio, a bandi comunali, regionali e nazionali per l'assegnazione di beni mobili ed immobili confiscati alla criminalità organizzata, reputati utili allo sviluppo delle attività associative;

r) aderire ad altri organismi, federazioni, movimenti o altre organizzazioni aventi scopi analoghi, affini o connessi ai propri, anche attraverso la stipula di appositi protocolli d'intesa;

s) promuovere ogni attività di coinvolgimento e comunicazione per diffondere il senso di appartenenza ed i valori dell'accoglienza, dell'ospitalità e della solidarietà in seno alle generazioni più giovani, favorendo l'inclusione sociale e contribuendo allo sviluppo ed al rafforzamento della cittadinanza attiva e della legalità. Diffondere fra i giovani la conoscenza della cultura e della pratica del volontariato;

t) svolgere qualsiasi altra attività culturale o ricreativa e compiere qualsiasi operazione economica o finanziaria, mobiliare o immobiliare, bancaria o assicurativa, partecipativa, rilasciare fidejussioni e altre garanzie di carattere patrimoniale, acquisire a qualsiasi titolo, nonché cedere, permutare, dare e prendere in locazione, in uso ed in comodato beni mobili ed immobili, comprese strutture, strumentazioni, impianti, mezzi di trasporto tutto per il migliore raggiungimento dei propri fini associativi;

u) esercitare, a norma dell'art. 7 del Codice del Terzo settore, anche attività di raccolta fondi - attraverso la richiesta a terzi di donazioni, lasciti e contributi di natura non corrispettiva - per finanziare specifici progetti o le proprie attività di interesse generale e nel rispetto dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e con il pubblico. Potrà organizzare anche attività di fundraising nel rispetto delle normative in vigore.

v) Ricercare ed attivare convenzioni e facilitazioni da parte di terzi per la prestazione di servizi e/o la fornitura di beni in favore degli associati a condizioni di favore.

z) Esercitare, a norma dell'art. 6 del Codice del terzo settore, attività diverse da quelle di interesse generale, secondarie e strumentali rispetto a queste ultime, secondo criteri e limiti definiti con apposito Decreto Ministeriale. La loro individuazione sarà successivamente operata da parte del Consiglio Direttivo.

3. Avvalersi di ogni strumento utile al raggiungimento degli scopi sociali e in particolare della collaborazione con gli enti locali, anche attraverso la stipula di apposite convenzioni, della partecipazione ad altre Associazioni, Società o Enti aventi scopi analoghi o connessi ai propri.

4. Esercitare, esclusivamente per scopo di autofinanziamento e senza fine di lucro, le attività marginali previste dalla legislazione vigente.



Gentile Signora / e ,  
desideriamo informarLa, in qualità di titolari del trattamento, che il Regolamento UE/2016/679 General Data Protection Regulation (G.D.P.R.), di immediata applicazione anche in Italia, in attesa dell'emanazione del Decreto previsto della Legge Comunitaria n. 163/2017 prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti.

Ai sensi dell'articolo 13 del G.D.P.R., pertanto, Le forniamo le seguenti informazioni:

1. Il titolare del trattamento è l'Associazione Promocalabria con sede legale in Reggio Cal. Viale Pio XI° 4/A, contattabile all'indirizzo mail [info@promocalabria.it](mailto:info@promocalabria.it)
2. Il responsabile del trattamento è il Presidente pro tempore dell'Associazione stessa.
3. I dati conferiti saranno trattati nel rispetto del GDPR garantendo la riservatezza e la protezione delle informazioni raccolte.
4. Il conferimento dei dati è necessario per l'instaurazione o il mantenimento del rapporto associativo e il raggiungimento delle finalità dell'associazione, e i dati conferiti saranno utilizzati esclusivamente per lo svolgimento dell'attività istituzionale, ed in particolare si informa che :

- I dati personali raccolti con la domanda di adesione all'Associazione Promocalabria verranno trattati per esclusive finalità associative, mediante elaborazione con criteri prefissati;
- L'acquisizione dei dati personali è presupposto per l'instaurazione e mantenimento del contratto associativo e lo svolgimento dei rapporti cui la acquisizione è finalizzata;
- Il trattamento sarà svolto manualmente (es. compilazione di registri, libri sociali ecc.) e anche mediante strumenti elettronici, e previa adozione delle misure tecniche e organizzative adeguate per garantire un livello di sicurezza adeguato al rischio.
- Il trattamento sarà svolto dal Responsabile del Trattamento e dai soggetti da lui incaricati secondo apposita autorizzazione.
- I dati raccolti saranno conservati per la durata del rapporto associativo.
- L'associato ha il diritto di ottenere senza ritardo la conferma dell'esistenza dei dati personali che lo riguardano, la comunicazione in forma intelligibile dei medesimi e della loro origine.
- L'associato ha il diritto di accesso ai dati, il diritto di chiederne la rettifica, la cancellazione o la limitazione del trattamento, il diritto di opporsi al trattamento, il diritto di revocare il consenso al trattamento, in qualsiasi momento, il diritto di proporre reclami al Garante della Privacy.

Per presa visione e accettazione firmato l'aspirante socio X \_\_\_\_\_

L'Associazione Promocalabria potrebbe utilizzare i dati dei soci per scopi diversi dal rapporto associativo puro e semplice, anche se ad esso connessi, e in particolare potrebbe coinvolgere terzi per l'invio di comunicazioni informative e promozionali contenenti la richiesta di partecipazione a iniziative, mostre, concorsi, cataloghi, riviste, interviste, partecipazione ad eventuali trasmissioni radiofoniche, televisive, WebTv o altre attività inerenti uno o più aspetti degli scopi sociali. L'invio dei dati, in tale ultima eventualità, è soggetto obbligatoriamente a specifica accettazione scritta.

Acconsento a ricevere comunicazioni informative e promozionali di terzi

Non Acconsento a ricevere comunicazioni informative e promozionali di terzi

Firma dell'aspirante socio X \_\_\_\_\_

Luogo \_\_\_\_\_ data \_\_\_\_\_